

LE MISSION BENEFIT DI REPUTATION LAB

Ecco come le raccontiamo nel nostro statuto

Reputation Lab, in qualità di Società Benefit, mira a creare valore condiviso favorendo la crescita e lo sviluppo delle persone, delle comunità e dei territori in cui opera.

La Società pone al centro delle sue mission la comunicazione, asset intangibile e strumento strategico per costruire relazioni positive e promuovere una cultura aziendale generativa.

La Società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

- ⇒ La Società, in aggiunta alle attività economiche già presenti nello statuto, ha come obiettivo le seguenti finalità di beneficio comune: o La diffusione di una cultura aziendale innovativa ed allineata con i principi della sostenibilità aziendale: diffondere attraverso la comunicazione, strategie, modelli e sistemi aziendali sostenibili e orientati a generare impatto sociale nella comunità in cui si opera;
- ⇒ L'empowerment delle risorse interne: implementare programmi e iniziative volte a valorizzare le competenze e il talento delle risorse interne, creando un ambiente di lavoro stimolante attraverso la formazione e lo sviluppo di competenze trasversali, secondo le inclinazioni ed attitudini individuali oltre che per le necessità relative alla crescita dell'azienda;
- ⇒ L'attrazione e la fidelizzazione dei talenti: essere un punto di riferimento per la crescita professionale, diventando un polo di attrazione per professionisti/e e giovani interessati ai temi della comunicazione, della sostenibilità e dello sviluppo del territorio. La Società promuove la permanenza e il rientro dei lavoratori nel Sud Italia, attraendo anche talenti che scelgono di trasferirsi nella sede aziendale o collaborare in forme ibride ai progetti della stessa, nella consapevolezza che essi apportano competenze all'azienda e al nuovo territorio di residenza, riducendo il tasso di ricambio del personale.
- ⇒ Lo sviluppo della comunità: attivare processi di capacity building (capacitazione sociale), connessione territoriale e networking per migliorare le condizioni sociali ed economiche della comunità di riferimento.