



**REPUTATION LAB**

**AGENZIA DI COMUNICAZIONE,  
STRATEGIA E REPUTAZIONE AZIENDALE**





# L'AGENZIA

**ReputationLab è Agenzia  
di Comunicazione, Strategia  
e Reputazione aziendale**

Siamo professionisti della comunicazione e lavoriamo da oltre dieci anni al fianco delle aziende e delle istituzioni per dare voce alle loro idee, prodotti e servizi.

Ci prendiamo cura delle esigenze di comunicazione delle aziende che vogliono un'identità digitale rilevante per competere sul mercato globale. Lavoriamo costruendo piani strategici di comunicazione attraverso i contenuti, per rafforzare e valorizzare la reputazione aziendale.

Siamo un'agenzia di comunicazione specializzata nella consulenza e nella formazione digitale.

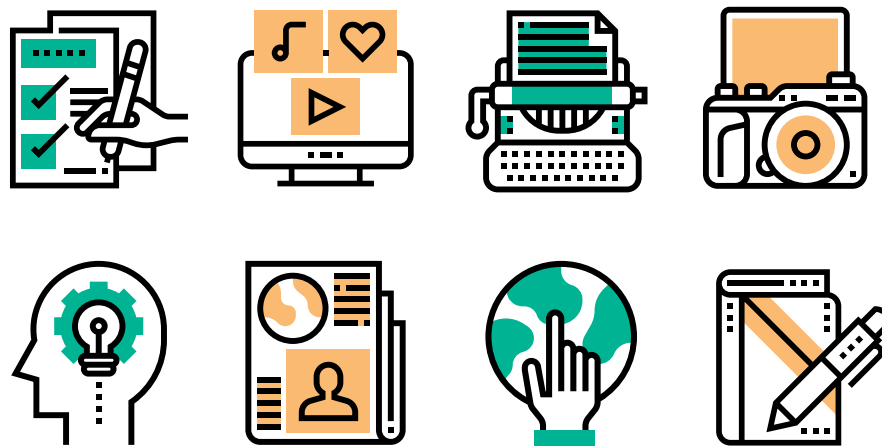
# I SERVIZI

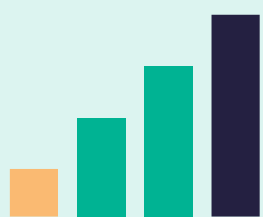
**Oltre che di formazione, il nostro team si occupa di consulenza per comunicazione e marketing aziendale. Per noi la comunicazione aziendale è uno strumento strategico di miglioramento e di crescita; serve a dare visibilità all'impresa, a rafforzare il rapporto con la propria community e a dare valore alla sua identità e alla sua reputazione.**

Ogni progetto di comunicazione a cui lavoriamo è un vestito unico, da progettare e cucire su misura sulle esigenze del cliente.

Ecco cosa possiamo fare per te:

- Ufficio stampa
- Web marketing
- Content management
- Organizzazione eventi
- Social media management
- Web design e grafica
- Strategia digitale
- Blog aziendali
- Formazione professionale





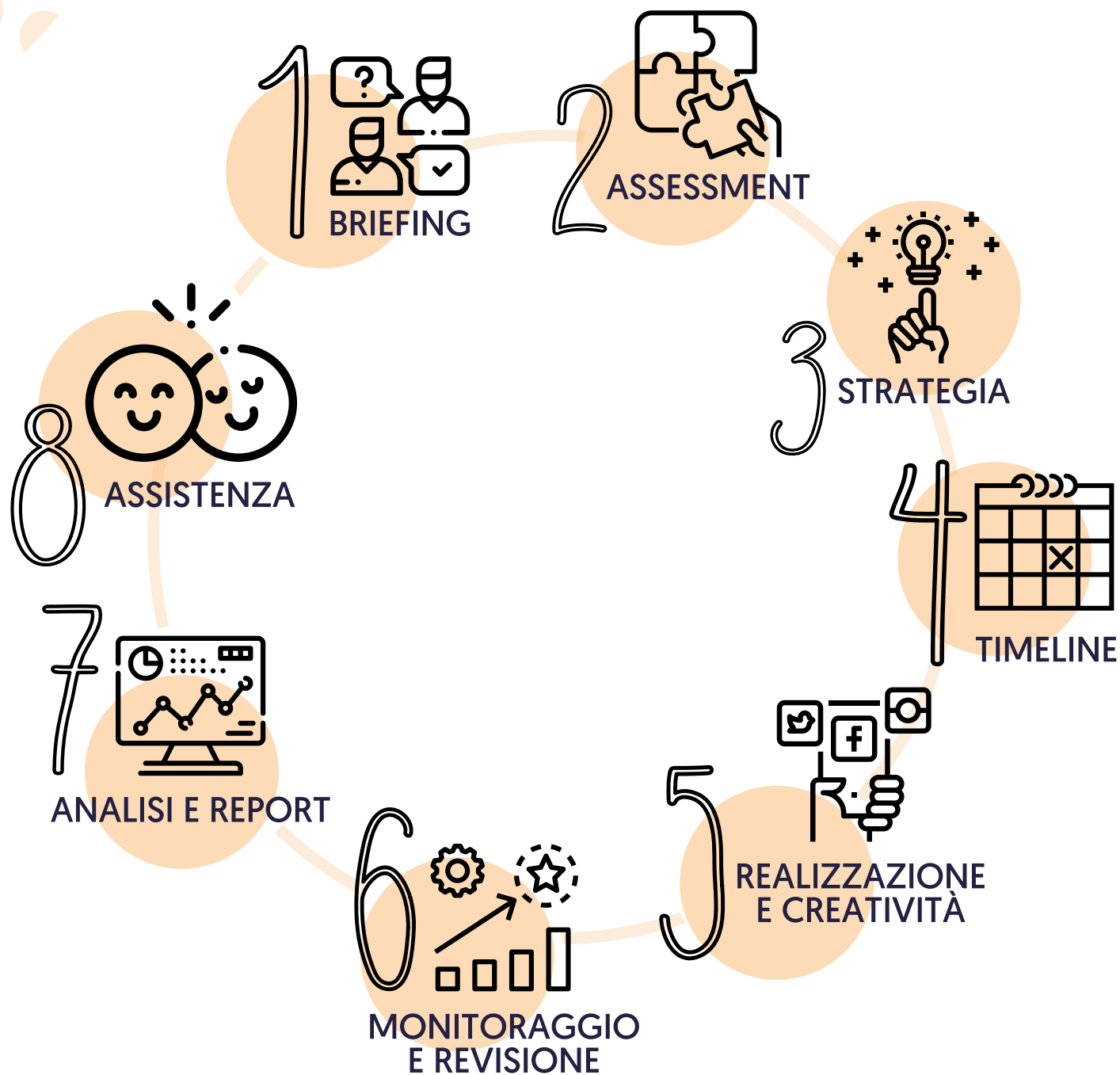
## **CORSI DI FORMAZIONE**

Grazie ai nostri corsi di formazione di marketing e comunicazione è più semplice per le aziende progettare dei percorsi formativi in azienda.

Che tu sia già un imprenditore o che voglia diventarlo, che tu gestisca da solo il marketing e la comunicazione aziendale o li affidi a qualcun'altro, la formazione in questi settori oggi è indispensabile.

# COME LAVORIAMO

Le 8 mosse per una comunicazione aziendale efficace





## TEAM

Il nostro team è formato da professionisti della comunicazione e nel marketing digitale. Affianchiamo le aziende con soluzioni mirate, concrete e misurabili nella comunicazione, nel marketing e nella formazione.



**Santina Giannone**  
**CEO | JOURNALIST**  
**COMMUNICATION STRATEGIST**



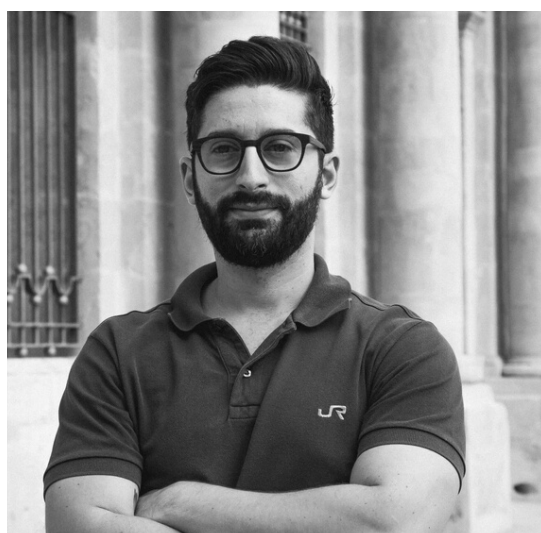
**Ambra Bonaiuto**  
**PROJECT MANAGER**



**Monica Vitale**  
**SOCIAL MEDIA MANAGER**  
**CONTENT CREATOR**



**Clara Minissale**  
**FOOD JOURNALIST**



**Marco Mirabito**  
**WEB DESIGNER**  
**SEO SPECIALIST**



**Dalia Sarnataro**  
**SOCIAL MEDIA MANAGER**  
**VISUAL CONTENT CREATOR**

# COME SCEGLIERE L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE ADATTA ALLE TUE ESIGENZE?

## ReputationLab fa al caso tuo se:

➤ Hai bisogno delle parole giuste per raccontare la tua azienda, i tuoi servizi e i tuoi prodotti.

➤ Credi nella comunicazione come valore di crescita e non solo come passaggio di informazioni.

➤ Vuoi lavorare con un team che accompagni il prodotto con una consulenza attenta e strategica.

➤ Credi che la comunicazione digitale sia misurabile attraverso una lettura dei dati in ogni fase



# I NOSTRI CLIENTI

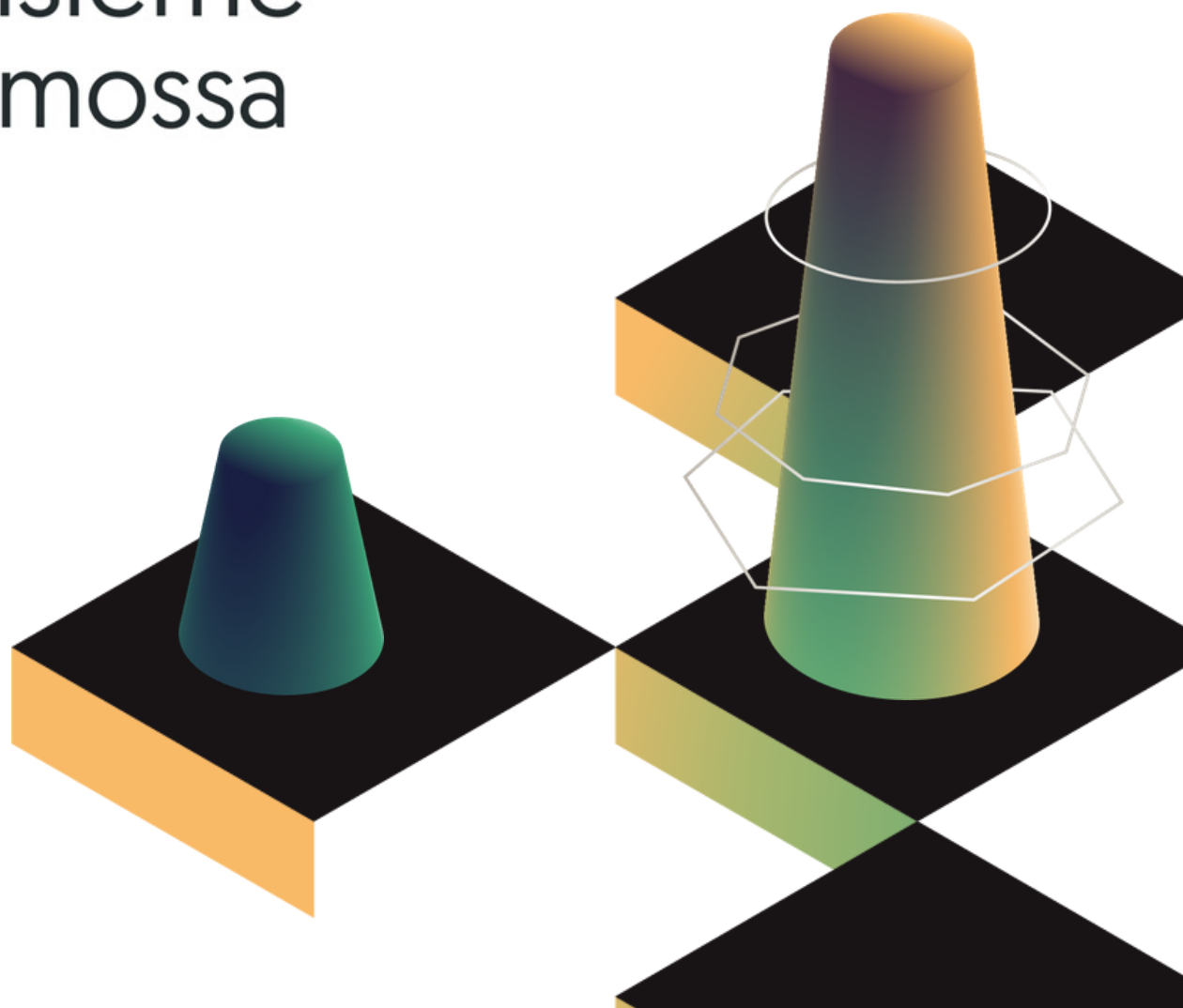
I prodotti e i servizi che realizziamo sono la parte visibile di un percorso di confronto, studio, ricerca, monitoraggio e consulenza con cui affianchiamo il cliente in ogni fase della comunicazione aziendale, come strumento di miglioramento e di crescita.





# CASI DI SUCCESSO

Studiamo insieme  
la prossima mossa





**REPUTATION LAB**

TEMPO • IDENTITÀ • RELAZIONE



**I Pupi: raccontare l'innovazione della stella Michelin**

**Il ristorante di Tony Lo Coco e Laura Codogno è una continua fucina di innovazioni da raccontare**

La passione di Tony Lo Coco e della moglie Laura Codogno in cucina e in sala hanno dato vita al ristorante di Bagheria una stella Michelin: lui estroso e rigoroso in cucina, lei perfetta padrona di casa. Un punto di riferimento per i foodlovers, ma anche per gli appassionati dell'innovazione in cucina. La comunicazione coinvolge tutti i settori del ristorante: dai piatti dello chef una stella Michelin, con il racconto delle sue idee e delle visioni enogastronomiche alla gestione della sala attraverso lo stile elegante di Laura Codogno, che guida la squadra di sala garantendo un'accoglienza moderna e impeccabile.



Per il ristorante i Pupi curiamo la comunicazione con la stampa e i social network, raccontando di ricette, esperienza e modelli che fanno lustro alla nostra isola.



# amocù

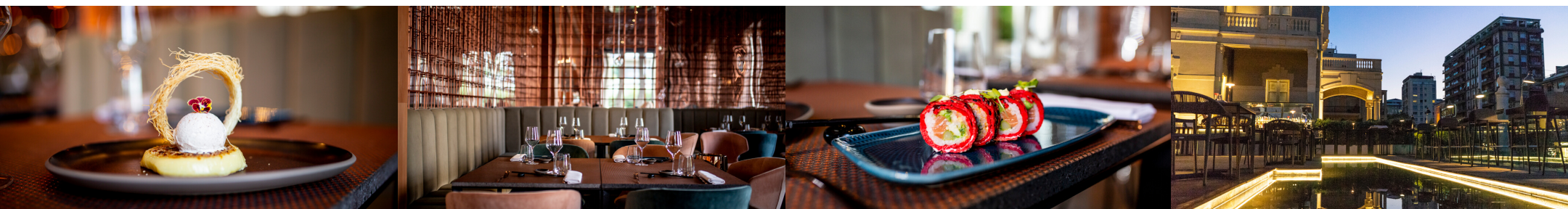
asian  
mood  
cuisine

**Amocù, tradurre l'innovazione dei sapori in parole ed immagini**

**Raccontare la cucina fusion nippo-brasiliana nella terra della Pasta alla Norma. Una gustosissima sfida per la nostra agenzia**

Un palazzo storico di inizi '900, architetture geometriche e sofisticati giochi di specchi; un'affascinante terrazza sulla città in cui sorseggiare un drink sotto il cielo estivo; una cucina fusion che innova il tradizionale concetto di sushi, facendone una proposta gourmet e contaminandolo con preparazioni del Sud America. Questi gli ingredienti che abbiamo mescolato per rendere unica e riconoscibile l'identità di Amocù, attraverso istantanee fatte di parole ed immagini. Una sfida che ha portato alla creazione di una community che segue costantemente il locale ed interagisce con vivacità attraverso storie, tag e recensioni.

➤ I profili social del locale sono cresciuti esponenzialmente, triplicando il numero di fans in un anno e passando da coperture di un centinaio di utenti, a diverse migliaia. Il sito è oggi tra i più visitati grazie al lavoro di indicizzazione fatto e alla continua produzione di nuovi contenuti per il blog. Grazie all'attività di ufficio stampa, abbiamo costruito per Amocu una rassegna stampa trasversale che ha raggiunto diverse tipologie di utenti, dagli articoli su testate nazionali ed internazionali come Gambero Rosso e Falstaff, alle esperienze raccontate da diversi blogger ed influencer sui propri canali.



# PALMENTO COSTANZO

**Palmento Costanzo, un racconto fatto di Etna, vino e territorio**

**Da on line a off line and back. Quando un'azienda non è solo un'etichetta.**

Un vecchio palmento ottocentesco restaurato secondo le logiche della bioarchitettura, immerso nei vigneti biologici che scalano il versante nord dell'Etna. Il rispetto per la natura, la ricerca dell'eccellenza, un'identità saldamente aggrappata alla pietra lavica del vulcano: questi i cardini della comunicazione per Palmento Costanzo.

Newsletter, sito e canali social intrecciano il racconto dell'attività aziendale seguendo il mutare delle stagioni, descrivono i lavori in vigna ed in cantina, gli eventi ed i riconoscimenti ricevuti.

Palmento Costanzo è seguito da una community reale che ama l'azienda, la sente vicina e spesso conosce di persona la proprietà.



L'on line e l'off line si incontrano spesso anche grazie alle visite in Azienda, frutto di un lavoro costante sull'indicizzazione dei contenuti del sito e la gestione e il coordinamento degli strumenti Google.



# SUM

**SUM. Trovare l'umami delle parole per raccontare quello del gusto**

**Lanciare un nuovo ristorante fine dining in un mercato saturo e tradizionalista, una sfida della comunicazione**

Un ristorante rivoluzionario, uno chef giovane e sovversivo che punta al “sapore buono” in ogni piatto, il famoso umami della tradizione giapponese. Una location elegante e raffinata, dentro un hotel a 5 stelle. Questa la sfida di Sum, il ristorante fine dining del Romano Palace Hotel a Catania per cui abbiamo avviato la comunicazione con l'obiettivo di creare un'identità distintiva che rispecchiasse quella della proposta ristorativa. Trovare l'equilibrio tra le parole giuste e condividerle sui differenti canali con un tono di voce specifico è stata una sfida che dal press kit all'avvio dei canali social ha coinvolto tutto il team.

L'avvio del ristorante è stato accompagnato da una campagna di comunicazione sui social originale e inedita, che ha destato curiosità e prodotto circa 2000 follower su Fb in circa 3 mesi.



All'azione social abbiamo affiancato una campagna press mirata, che ha prodotto un'ampia rassegna stampa con numerose firme di settore, oltre che contenuti su Instagram dei giornalisti in visita al ristorante.





**Molino Molitoria San Paolo: l'arte molitoria siciliana attraverso quattro generazioni**

**Quando la comunicazione di un prodotto d'eccellenza passa per la storia di una famiglia.**

Il racconto del Molino San Paolo nasce dalla passione di generazioni per l'arte bianca attraverso una ricerca costante delle tecniche più innovative per la produzione di farine. Oggi Molino San Paolo è l'unico impianto che macina grano tenero in Sicilia, con uno sguardo sempre attento su sostenibilità e sicurezza alimentare. Duplici gli obiettivi del nostro piano di comunicazione: informare il consumatore finale e fidelizzare il professionista.

Attraverso un piano di brand journalism per il blog abbiamo dato voce a chi lavora ogni giorno utilizzando i prodotti del Mulino San Paolo: pizzaioli, pasticceri, cuochi che si fidano della famiglia Gallo e dei suoi prodotti.



Rafforzamento della conoscenza del brand e sviluppo di una comunicazione "brand to brand" rivolta ai professionisti del settore; grazie all'attenta azione di informazione su materie prime, tecniche di lavorazione e innovazione oggi Molino San Paolo è un punto di riferimento autorevole ed affidabile su argomenti più ampi legati al mondo della farina.







**The Academy, una community british nel centro di Siracusa**

**Il lato funny di una scuola, dove l'inglese fa rima con divertimento e nuove opportunità**

Un immenso spazio verde nel centro della città di Siracusa, aule attrezzate, insegnanti madrelingua e un team giovane e dinamico sono gli ingredienti giusti per incoronare The Academy la scuola più cool del sud est siciliano. Le iniziative stimolanti e un'offerta formativa adatta ad ogni età permettono alla scuola di posizionarsi nel mercato della comunicazione con un linguaggio friendly e al tempo stesso istituzionale. Da 35 anni l'unico ente riconosciuto per la certificazione Cambridge a Siracusa sbarca sui social e apre le porte a tutti coloro che vogliono avvicinarsi al mondo anglofono.



Una campagna di comunicazione sui social mirata e focalizzata alla descrizione dei corsi attivi, agli eventi e all'intensa vita scolastica, ha permesso di creare una forte community dentro e fuori la scuola. Grazie alla costante produzione di contenuti sui principali canali digital (Facebook e Instagram) e al sito aziendale interamente rinnovato graficamente e con testi in ottica SEO, The Academy, è LA scuola di inglese di Siracusa.





**SG Marketing, valorizzare le relazioni di business per posizionarsi come opinion leader di settore**

**La comunicazione B2B per un posizionamento forte e incisivo nel settore dell'ortofrutta**

SG Marketing Agroalimentare è un'agenzia di ricerche di mercato e di marketing che si occupa a livello nazionale e internazionale di progettazione e marketing per il settore dell'ortofrutta e dei freschissimi. L'azione di informazione, supporto e progettazione è ampia ed estesa e costituisce il valore aggiunto del gruppo. Insieme a loro abbiamo creato un piano di contenuti testuali e video da pubblicare sulle news del sito, sul canale aziendale LinkedIn e sul canale YouTube con una visione coerente, strategica e coordinata.



Dopo il primo mese di organizzazione e produzione di contenuti gli indici della pagina LinkedIn sono in rapida ascesa, con 41 nuovi follower, tutti profilati, 7.600 visualizzazioni dei post, 104 visitatori unici.





# La reputazione aziendale è una partita a scacchi

---

Studiamo insieme  
la prossima mossa

REPUTATION LAB srls | P.Iva 09127110898  
Piazza S. Lucia 24A/C Siracusa  
+39 339 7047770 | +39 0931 1850730  
[lab@reputationlab.it](mailto:lab@reputationlab.it)

